



- ① 【大切なお知らせ】 決算・確定申告相談窓口の体制が変わります!
- ② 【セミナー】 経営計画策定セミナー 開催のお知らせ
- ③ 【セミナー】 第3弾 part4『インターネット・SNS 活用個別相談会』開催のお知らせ
- ④ 【セミナー】 会計ソフト活用セミナー～会計ソフトを使いこなそう!～ 開催のお知らせ
- ⑤ 【アンケートにご協力ください】 『働き方に関するアンケート調査』ご協力のお願い
- ⑥ 地域経済動向調査REPORT 2024年10月
- ⑦ 【講習会】 寄せ植え・リース講習会 開催のご案内

《専門家窓口相談スケジュール》

支援内容	11月相談日	支援内容	12月相談日
経営	8日(金) 22日(金)	経営	3日(火) 25日(水)
法律	29日(金)	法律	19日(木)
税務	11日(月)	税務	10日(火)
労務	13日(水)	労務	11日(水)
IT	15日(金)	知財	20日(金)

《貸付利率情報》

令和6年10月31日時点

融資制度名	利率 (%)	保証率 (%)	適用
経営改善貸付	1.35	—	
普通貸付	1.20~3.50	—	
創業ローン	1.2	—	創業
市チャレンジ	1.9	0.8	創業
支援融資	2.1	0.45~1.9	異業種
市小口融資	0.75	0.5~2.2	

《出張所カレンダー》

	曜	11月				12月			
大和	火	5	12	19	26	3	10	17	24
白鳥	木	7	14	21	28	5	12	19	26
高鷲	水	6	13	20	27	4	11	18	25
美並	木	7	14	21	28	5	12	19	26
明宝	火	5	12	19	26	3	10	17	24
和良	水	6	13	20	27	4	11	18	25

※ 職員研修のため、**12月10日(火)午後より大和出張所と明宝出張所は閉所**させていただきます。ご了承ください。

※ 都合により出張所開設日であっても閉所させていただくことがあります。ご理解のほど宜しくお願いいたします。

小規模企業景気動向調査 [2024年9月期調査]

～産業全体の全DIが改善も、消費低迷・コスト高により停滞感が継続している小規模企業景況～

<産業全体>

9月期の産業全体の景況は、売上額DIが小幅に上昇した。インバウンドおよび国内需要の回復の影響を受けたサービス業、公共工事を中心に需要が堅調な建設業がけん引したことが、前月比でマイナスのDIがなかった主要因としてあげられる。一方で、全産業において、あらゆるコスト高による停滞感について言及するコメントが継続して多くあり、改善傾向にあるとは言えない状況である。

DI	8月	9月	前月比
売上額	25	47	22
採算	▲16.1	▲15.6	0.5
資金繰り	▲12.6	▲12.2	0.4
業況	▲11.0	▲10.5	0.5

<製造業(食料品、繊維、機械・金属)>コスト高等が継続する中、業種によって業況が分かれる製造業

製造業は、売上額DIが小幅に上昇し、業況DIはわずかに低下した。

食料品・繊維関連は、売上額DIが上昇した。要因として、観光業の好影響を受けたことがみられる。機械・金属関連は、売上額・採算・業況DIが低下した。厳しい経営状況から、設備投資を控える傾向に関するコメントがある反面、高度な設備を設置している事業者の売上げが増加傾向にあるとのコメントもあり、難しい局面であることが窺える。

DI	8月	9月	前月比
売上額	16	36	20
採算	▲18.8	▲18.7	0.1
資金繰り	▲13.9	▲14.0	▲0.1
業況	▲13.5	▲14.2	▲0.7

<建設業>改善傾向から、価格転嫁等の前向きな取り組みを進めていきたい建設業

建設業は、売上額DIが大幅に上昇し、採算・資金繰り・業況DIは小幅に上昇した。

公共工事を中心として需要が堅調であるとのコメントが多かったが、民間工事については減少傾向であるとのコメントも継続して多く、公共工事の受注状況によって事業者の業況が二極化している。前月と比較して、価格転嫁を徐々に進められているとのコメントが増えており、人手不足等の長期的な課題が継続しているものの、前向きな傾向が一部見られた。

DI	8月	9月	前月比
売上額	50	113	63
採算	▲14.3	▲11.4	2.9
資金繰り	▲13.8	▲11.4	2.4
業況	▲9.7	▲7.2	2.5

<小売業(衣料品、食料品、耐久消費財)>継続する物価高による消費低迷の影響が強い小売業

小売業は、売上額DIがわずかに低下した。

食料品関連は、売上額DIは増加したが、採算DIは低下した。観光やイベントの回復基調の影響を受けつつも、引き続き価格転嫁に苦慮している状況である。衣料品関連は、横ばい傾向が最も強かった。夏の長い猛暑が複数年続いていることから、仕入れ商品の見直しが重要となっている。耐久消費財関連は、業況DIが低下した。エアコン等の季節物需要の落ち着きから、今後、節約志向の影響を受けることが懸念される。

DI	8月	9月	前月比
売上額	▲1.6	▲2.5	▲0.9
採算	▲20.3	▲20.4	▲0.1
資金繰り	▲15.8	▲15.6	0.2
業況	▲16.7	▲17.1	▲0.4

<サービス業(旅館、クリーニング、理・美容)>好調な売上げを価格転嫁に繋げたいサービス業

サービス業は、売上額・業況DIがわずかに上昇し、採算・資金繰りDIはわずかに低下した。

旅館関連は、売上額・業況DIが上昇した。昨年のシルバーウィークと比較して客数が増加したとのコメントが多かった。クリーニング関連は、全DIが低下した。消費者の嗜好の変化から個人客の需要は低下傾向だが、事業者向けの需要は堅調である。理・美容関連は、全DIが上昇し、他店との差別化を図ることができた事業者の価格転嫁が徐々に進んでいる状況である。

DI	8月	9月	前月比
売上額	50	65	15
採算	▲11.0	▲12.0	▲1.0
資金繰り	▲7.0	▲7.7	▲0.7
業況	▲4.3	▲3.3	1.0

調査概要

・調査対象: 全国 303 商工会の経営指導員(有効回答数: 243/回答率 80.2%)

・調査時点: 2024年7月末

・調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

※ DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。